



GLÓWNY INSPEKTOR SANITARNY

GIS-HŚ-NS-430-00010/ES, MP/18
SK 22127/2018

Warszawa, dnia 2018 -05- 2 2

**Państwowy Wojewódzki
Inspektor Sanitarny
-wszyscy-**

Szanowni Państwo,

realizując zadania z zakresu koordynacji działań organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz mając na uwadze konieczność ujednoczenia postępowania organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej w sprawach związanych z zapisami ustawy z dnia 15 września 2017 r. *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium* (Dz. U. z 2017 r. poz. 2111), na podstawie art. 8a ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. *o Państwowej Inspekcji Sanitarnej* (Dz. U z 2017 r. poz. 1261 z późn. zm.), uprzejmie proszę uwzględnić poniższe stanowisko przy sprawowaniu nadzoru sanitarnego nad obiektami świadczącymi usługi związane z udostępnianiem solarium.

Obowiązująca od dnia 16 lutego 2018 r. ustawa z dnia 15 września 2017 r. *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium*, ma na celu ochronę zdrowia ludzi przed szkodliwym działaniem sztucznego promieniowania ultrafioletowego (UV), wydzielanego przez urządzenia wykorzystywane do naświetlania skóry, wywołujące efekt opalenizny.

Ustawa m.in. definiuje dwa pojęcia: „promocja” i „reklama” (art. 2 pkt 3 i 4 ww. ustawy) oraz określa obszar w przestrzeni publicznej, w których prowadzenie zdefiniowanych w ustawie reklamy i promocji jest zabronione.

Ustawa wprowadza:

- ✓ całkowity zakaz udostępniania solarium małoletnim (osobom, które nie ukończyły 18. roku życia),
- ✓ całkowity zakaz reklamy i promocji usług w zakresie udostępniania solarium, w szczególności: w telewizji, radiu, prasie, na plakatach, ulotkach oraz w środkach usług informatycznych,
- ✓ obowiązek umieszczania w miejscu udostępniania solarium czytelnej i widocznej informacji o zakazie udostępniania solarium osobom, które nie ukończyły 18. roku życia.

Minister Zdrowia wydał rozporządzenie z dnia 18 stycznia 2018 r. w *sprawie umieszczania informacji o zakazie udostępniania solarium osobom, które nie ukończyły 18. roku życia oraz treści informacji o ryzyku związanym z korzystaniem z solarium* (Dz. U. z 2018 r. poz. 275).

W rozporządzeniu zostały określone wielkość, wzór i sposób umieszczenia informacji o zakazie udostępniania solarium osobom, które nie ukończyły 18. roku życia oraz o treści informacji o ryzyku związanym z korzystaniem z solarium. Należy wskazać, że dane dotyczące nazwy zakładu (umieszczone na szyldzie, neonie czy planszy), lokalizacji, godzin otwarcia, zakresu i cennika usług danego obiektu świadczącego usługi w zakresie udostępniania solarium, zwanych dalej usługami „solaryjnymi”, są danymi informacyjnymi służącymi klientowi oraz pozwalającym podmiotowi na jawne i transparentne świadczenie usług. Wobec powyższego, publikowanie powyższych danych przez podmioty działające na rynku usług „solaryjnych”, również na stronach internetowych (w tym np. na tzw. „fanpage’u”, w serwisie „Facebook”), nie powinno być traktowane, jako reklama, z zastrzeżeniem, że prezentacja powyższych danych nie zawiera porównań z innymi zakładami świadczącymi tożsame usługi, opinii i informacji służących popularyzowaniu korzystania z solarium.

W opinii Głównego Inspektora Sanitarnego ustawa *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium* za promocję uznaje działanie o charakterze publicznym, czyli działanie skierowane do nieoznaczonego z góry kręgu odbiorców, czynność, z którą potencjalnie można dotrzeć do każdego, w szczególności poprzez prowadzenie promocji w miejscach publicznych (np. ulica, szkoła, obiekt sportowo-rekreacyjny) i przy pomocy powszechnie dostępnych usług informatycznych.

Biorąc pod uwagę powyższe, Główny Inspektor Sanitarny stoi na stanowisku, że podmioty prowadzące działalność w zakresie udostępniania solarium mogą prowadzić sprzedaż karnetów. Oferowanie produktu, jakim jest karnet, w ramach cennika usług, wyłącznie w zakładzie usługowym, należy uznać za strategię firmy oraz informację handlową.

Pragnę zwrócić uwagę na fakt, że usługi „solaryjne” często nie są świadczone odrębnie, lecz stanowią jedną z usług oferowanych w obiekcie kosmetycznym, odnowy biologicznej, czy sportu i rekreacji. Dlatego też zakres karnetów może dotyczyć innych usług.

Z odmienną sytuacją mamy do czynienia, kiedy karnety rozprowadzane są, poza zakładem świadczącym usługi „solaryjne”, w cenach konkurencyjnych w porównaniu do cen oferowanych przez innych usługodawców. Takie działanie wyczerpuje przesłanki promocji, w rozumieniu ustawy *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium*.

Odnosząc się do zakazu reklamy i promocji usług w zakresie udostępniania solarium, zasadnym jest uznanie, że umieszczanie na plakatach (spełniających, co do zasady funkcję reklamową i propagandową), szyldach, banerach, witrynach, ulotkach oraz w środkach usług informatycznych informacji dotyczących wyposażenia solarium (np. jakość oferowanych lamp opalających, zamontowanie nowych lamp opalających), dostosowania solarium do obowiązujących przepisów europejskich oraz reklamowanie profesjonalnych kosmetyków do opalania w solarium, jest działaniem zmierzającym do popularyzowania korzystania z solarium, a w konsekwencji reklamą, o której mowa w ustawie *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium*.

Odrębną sprawą jest tabliczka informacyjna spełniająca rolę drogowskazu do lokalizacji usługi, umieszczona pojedynczo lub na planie większego obiektu usługowego. Kwestią decydującą jest treść informacji umieszczonej na tej tablicy.

Zdaniem Głównego Inspektora Sanitarnego:

- ✓ prowadzenie przez podmiot świadczący usługi w zakresie udostępniania solarium sprzedaży kosmetyków do opalania w solarium,
 - ✓ reklama innych niż solarium usług kosmetycznych oferowanych w ramach prowadzonej działalności,
- nie podlega regulacjom przedmiotowej ustawy.

Należy również podkreślić, że w omawianym zakresie organy Państwowej Inspekcji Sanitarnej zobowiązane są działać zgodnie z uprawnieniami wskazanymi w ustawie *o Państwowej Inspekcji Sanitarnej* oraz ustawie *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium*. Kary pobierane za nieprzestrzeganie przepisów ustawy *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium* mogą być pobierane zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – *Ordynacja podatkowa* (Dz. U. z 2018 r. poz. 800).

Podkreślić należy, że ocena ewentualnych naruszeń przy świadczeniu usług „solaryjnych” powinna być dokonywana indywidualnie i rzetelnie, na podstawie stwierdzonych w trakcie kontroli okoliczności faktycznych oraz zebranego materiału dowodowego.

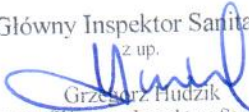
Organy Państwowej Inspekcji Sanitarnej, stoją na straży obrony zdrowia publicznego, ochrony zdrowia ludzkiego przed niekorzystnym wpływem szkodliwości i uciążliwości środowiskowych, zapobiegania powstawaniu chorób. Jednocześnie Organy Państwowej Inspekcji Sanitarnej są organami władzy publicznej – administracji publicznej, które mają obowiązek działać na podstawie i w granicach prawa.

Mając powyższe na uwadze, sprawowanie bieżącego nadzoru sanitarnego nad obiektami prowadzonymi w ramach działalności gospodarczej, w tym nad usługami „solaryjnymi”, winno uwzględniać również przepisy ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - *Prawo przedsiębiorców* (Dz. U. z 2018 r. poz. 646), a w szczególności przepisy art. 10, które stanowią:

- „1. Organ kieruje się w swoich działaniach zasadą zaufania do przedsiębiorcy, zakładając, że działa on zgodnie z prawem, uczciwie oraz z poszanowaniem dobrych obyczajów.
2. Jeżeli przedmiotem postępowania przed organem jest nałożenie na przedsiębiorcę obowiązku bądź ograniczenie lub odebranie uprawnienia, a w tym zakresie pozostają niedające się usunąć wątpliwości, co do stanu faktycznego, organ rozstrzyga je na korzyść przedsiębiorcy.
3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli:
 - 1) w postępowaniu uczestniczą podmioty o spornych interesach lub wynik postępowania ma bezpośredni wpływ na interesy osób trzecich;
 - 2) odrębne przepisy wymagają od przedsiębiorcy wykazania określonych faktów;
 - 3) wymaga tego ważny interes publiczny, w tym istotne interesy państwa, a w szczególności jego bezpieczeństwa, obronności lub porządku publicznego.”.

Przedstawione stanowisko może nie wyczerpywać w pełni omawianego tematu z uwagi na krótki okres obowiązywania przepisów ustawy *o ochronie zdrowia przed następstwami korzystania z solarium* oraz mogące jeszcze zaistnieć okoliczności i wątpliwości pojawiające się w czasie sprawowania nadzoru sanitarnego.

W związku z powyższym zwracam się do Państwa o przestawianie Głównemu Inspektorowi Sanitarnemu za każdy kwartał, odpowiednio do 20 dnia każdego miesiąca następującego bezpośrednio po kwartale, zgodnie z załączoną tabelą, obejmującą następujące dane: liczbę skontrolowanych zakładów oferujących usługi „solaryjne”, liczbę kontroli ww. obiektów, rodzaj stwierdzonych uchybień z podziałem według klasyfikacji nieprawidłowości podanych w ustawie i rozporządzeniu dot. usług „solaryjnych”, liczbę upomnień i nałożonych w danym kwartale kar z wyszczególnieniem, za jakie uchybienia zostały nałożone i w jakiej wysokości. Wyjątkowo pierwsze dane za I i II kwartał 2018 r. łącznie proszę przedstawić do 20 lipca br.

Główny Inspektor Sanitarny
z up.

Zastępca Głównego Inspektora Sanitarnego

Załącznik:
1. tabela (wersja elektroniczna)